

Verso una nuova identità: il nuovo logotipo del MUSEC di Lugano

Il Museo cambia nome e logo

Con il trasferimento a Villa Malpensata, il MUSEC - Museo delle Culture di Lugano ha inaugurato una fase decisamente inedita della sua storia. E una prima, forte caratterizzazione di questo cambiamento è stata la realizzazione di un nuovo logotipo che combina armoniosamente il marchio creato da Marcello Coray nel 1989 con un lettering in grado di riassumere visivamente la nuova immagine.

Passato e presente del Museo delle Culture sono stati riuniti in un unico nuovo marchio arricchito da un acronimo nel contempo riconoscibile e musicale: MUSEC.

MUSEC ricorda evidentemente il museo ma mette soprattutto in evidenza la «C» di cultura: la cifra che caratterizza l'approccio antropologico all'arte; la cifra che ha reso riconoscibile l'attività del Museo, a livello europeo, negli ultimi 10 anni.

MUSEC è anche un modo diretto per allineare la comunicazione del Museo alle molteplici esperienze internazionali che, partendo da contesti socio-economici diversi tra loro, convergono verso progetti capaci di rispondere, con semplicità, alle richieste sempre più attente e rigorose del pubblico.

MUSEC riassume infine l'identità forte e composita della struttura, fatta di ricerca scientifica, lettura innovativa della contemporaneità, competenza nella costruzione della testimonianza storica, visione del futuro.